

دليل الشباب للمناصرة وكسب التأييد

قائمة المحتويات

01	المفاهيم الأساسية	3
02	خطوات كسب التأييد	4
03	التخطيط الاستراتيجي للحملات	5
04	مستويات وحالات المناصرة	6
05	مصادر القوة	7
06	نصائح عملية	8
07	المراجع	8

1. المفاهيم الأساسية

المناصرة: هي عملية منظمة تهدف إلى تغيير السياسات أو المواقف لتحقيق مصلحة عامة أو دعم فئة محددة. ليست مجرد احتجاج، بل تعتمد على تخطيط، بحث، واستخدام أدوات مثل التوعية المجتمعية والإعلام والضغط على صانعي القرار.

كسب التأييد: هو التواصل المباشر والمقنع مع المسؤولين وصانعي القرار مثل النواب أو الوزراء للتأثير في تشريعات أو سياسات محددة. يستخدم بيانات، أدلة، وحجج موضوعية لدعم القضية.

السرد القصصي: استخدام قصص شخصية أو واقعية لجعل القضية أقرب للناس، ويزيد التعاطف والدعم. القصص تحوّل البيانات المعقدة إلى تجارب إنسانية مفهومة.

كتابة المقالات: وسيلة لعرض القضية بشكل منظم: المشكلة، الأسباب، الحلول. تصل المقالات إلى جمهور واسع وتؤثر في الرأي العام وصناع القرار.

الخطابة العامة: مهارة مهمة لتقديم القضية شفهيًا أمام الجمهور أو المسؤولين. تعتمد على لغة الجسد، الصوت، والتواصل العاطفي لإقناع الآخرين ودفعهم للعمل.

2. خطوات كسب التأييد

التحضير للقاء

- تحديد المسؤول المستهدف.
- إعداد ملف مختصر للقضية.
- توزيع الأدوار بين الفريق.

أثناء اللقاء

- تقديم عرض واضح وموجز.
- عرض الأدلة والبيانات.
- تقديم طلب محدد وقابل للتنفيذ.

بعد اللقاء

- إرسال رسالة متابعة.
- تقييم اللقاء واستخلاص الدروس.
- الحفاظ على التواصل المستمر.



3. التخطيط الاستراتيجي للحملات

مفهوم التخطيط: هو تحديد الوضع الحالي للقضية، تحديد الهدف المستقبلي، ووضع خطة واضحة للوصول إليه.

المراحل العملية

1. تحليل الواقع والمشكلة: من المتأثر؟ ما السبب؟ ما الأدلة؟
2. تحديد الأهداف: باستخدام معايير SMART (محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، مرتبطة، زمنية).
3. تحليل أصحاب المصلحة: من يدعم، من يعارض، من يمكن كسبه؟
4. اختيار الاستراتيجية: التأثير الإعلامي، الحشد المجتمعي، الضغط على المسؤولين.
5. إعداد خطة العمل: الأنشطة، الجدول الزمني، توزيع المهام، الموارد.
6. إدارة المخاطر والمتابعة: تحديد التحديات، خطط بديلة، متابعة مؤشرات الأداء.



4. مستويات وحالات المناصرة

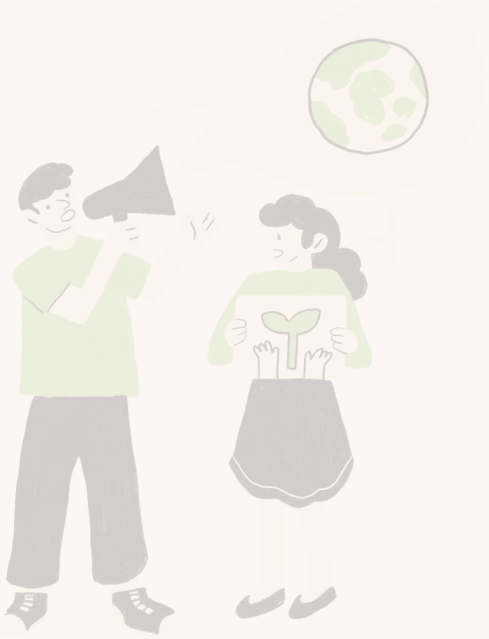
المستوى الدولي: التأثير على السياسات العالمية.

المستوى الوطني: تعديل القوانين والسياسات الحكومية.

المستوى المحلي: تحسين الخدمات والحقوق داخل المدن والمحافظات.

أمثلة حسب المجال:

- الصحة: حملات التطعيم، التوعية ضد التدخين.
- التعليم: تحسين جودة التعليم، محو الأمية.
- البيئة: تنظيف الشواطئ، زراعة الأشجار.
- الاقتصاد: دعم المشاريع الصغيرة، التدريب المهني.
- الثقافة: مهرجانات، فعاليات فنية.
- التكنولوجيا: دعم الابتكار والتحول الرقمي.



5. مصادر القوة

لكي تكون حملة المناصرة فعّالة، يجب على الفريق فهم مصادر القوة المختلفة التي يمكن الاعتماد عليها لتحقيق التأثير. هذه القوى تمثل الركائز التي تمنح الحملة القدرة على الوصول إلى صناع القرار، وكسب دعم المجتمع، وإقناع الآخرين بأهمية القضية. وهي تتنوع بين قانونية، مؤسسية، شعبية، إعلامية ومعرفية، ويكمن سر النجاح في استخدام كل قوة بطريقة مناسبة حسب طبيعة الهدف والجمهور المستهدف.

- القوة القانونية: قوانين، دساتير، اتفاقيات دولية.
- القوة المؤسسية: منظمات أو مؤسسات مع شرعية وموارد.
- القوة الشعبية: دعم المجتمع المحلي عبر الحملات والتوعية.
- القوة الإعلامية: التأثير عبر الإعلام التقليدي والرقمي.
- القوة المعرفية: بيانات وأبحاث موثوقة لإثبات أهمية القضية.



6. نصائح عملية

- ربط الهدف بالمشكلة مباشرة.
- استخدام أفعال قوية مثل "تعزير" و"تحسين".
- تحديد المستفيدين بدقة (فئة عمرية، منطقة، مجموعة).
- تقسيم الأهداف إلى عامة وخاصة لضمان متابعة واضحة.

7. المراجع

- منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونسف) – دليل المناصرة.
- منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية – مبادئ كسب التأيد.
- هارفارد بزنس ريفيو – قوة السرد القصصي.
- Toastmasters International – الخطابة العامة.
- Transparency International – أدوات المشاركة القانونية والمناصرة.

